

중국의 고령친화산업 발전과 정책 방향

Development and Policy Direction of Age-Friendly Industry in China

김 병 철*

중국인민대학교

사회보장학과

Byung Cheol Kim

Department of Social Security

Renmin University of China

소 린 탁**

조선대학교

정책대학원

Linzhuo Shao

Graduate School of Policy

Chosun University

영 재 선***

중국인민대학교

노동관계학과

Zixuan Rong

Department of Labor Relation

Renmin University of China

(초록)

저출산 및 고령화에 의한 인구구조의 변화는 중국 사회와 경제 전반에 걸쳐 현격한 변화를 가져오고 있다. 특히 노인인구의 증가에 따라 노인층의 신체적·정신적 욕구를 충족하기 위하여 필요한 상품이나 서비스를 제공하는 고령친화산업이 최근 급성장세를 보이고 있다. 인구고령화 문제에 대응하여 중국 정부는 산아제한정책을 완화하여 출산율을 높이려는 노력과 함께 고령친화산업 육성에 주력하여 노인층의 제품 및 서비스에 대한 욕구를 충족에 힘쓰고 있다. 이러한 정책적 노력에도 불구하고 고령친화산업 육성 지원에 대한 효과는 아직 미미하다는 평가를 받고 있다. 최근에 양로, 가사, 헬스케어 및 문화·오락서비스 등의 수요가 급증하면서 중국 정부는 노인서비스 산업 육성을 통한 고령친화산업 인프라 구축에 주력하고 있다. 이에 본고에서는 고령친화산업 정책에 대한 이해를 바탕으로 노인서비스 산업 육성 지원정책을 구체적으로 살펴보았다.

주제어 : 인구 고령화, 고령친화산업, 노인서비스, 중국

* 교신저자: Dr. Byung-Cheol Kim (김병철), Associate Professor, Department of Social Security, School of Labour and Human Resources, Renmin University of China, No. 59 Zhongguancun Street, Haidian District, Beijing, 100872, P. R. China (e-mail: jinbingche@ruc.edu.cn)

** 제2저자: (우) 61452 광주광역시 동구 필문대로 309번지 조선대학교 정책대학원 석사과정 소린탁 (邵麟焯 Linzhuo Shao) (e-mail: kongjian0708@naver.com)

*** 제3저자: Zixuan Rong (榮梓璇), Undergraduate student, Department of Labor Relation, School of Labour and Human Resources, Renmin University of China, No. 59 Zhongguancun Street, Haidian District, Beijing, 100872, P. R. China (e-mail: shurry826@ruc.edu.cn)

(Abstract)

The changes in population structure due to low fertility and aging are bringing about significant changes throughout society and the economy in China. In particular, as the number of senior citizens increases, the elderly-friendly industry, which provides products or services necessary to satisfy the physical and mental needs of the older adults, is expected to grow rapidly. In response to the problems of population aging, the Chinese government has been trying to meet the senior citizens' desire for products and services by focusing on fostering elderly-friendly industries while increasing the fertility rate by easing the birth control policy. Despite such policy efforts, the effect of supporting the development of senior-friendly industries is considered to be minimal. With the recent demand for caregivers, household chores, healthcare and cultural and entertainment services for the senior citizens, the Chinese government is focusing on building infrastructure for elderly-friendly industries by fostering the service industry for them. Therefore, based on an understanding of China's age-friendly industry policy macroscopically, this paper aims to examine the policy of supporting the development of the elderly service industry in detail.

Key words: Population aging, Aged-friendly industries, Social services for the elderly, China

I. 서 론

중국의 인구 고령화가 매우 빠르게 진행되고 있다. 2018년 말 현재 중국 65세 이상 노인인구는 전체 인구의 11.9%에 달해 고령화사회(aging society)를 넘어 고령사회(aged society)로 향해 나아가고 있다. 중국은 2023년에 65세 노인인구의 비중이 14%에 달해 고령사회에, 2035년에 20%에 달해 초고령사회에 들어설 것으로 예상된다. 중국의 인구 고령화는 2050년까지 급속히 진행될 것으로 보인다(Kim, 2019).

인구 고령화는 중국 사회에 큰 도전이 되고 있다. 인구고령화는 중국이 현재 직면하고 있는 사회문제이자 회피할 수 없는 미래의 도전이기도 하다. 서구 선진국들이 경험했던 변부변로(邊富邊老, 부유해지면서 늙는다)나 선부후로(先富後老, 부유한 후에 늙는다)의 인

구고령화 과정과는 다르게 중국은 인구고령화 과정에서 미부선로(未富先老, 부유해지기 전에 먼저 늙는다)의 난관에 직면하고 있다(Tian, 2013). 중국 노인들은 은퇴 후 소득 중단의 경제적 어려움뿐만 아니라 중국 최대 규모의 건강취약계층이다. 노인층은 나이가 들면서 생리적 기능이 약해지고 사회참여 활동이 줄어들면서 신체적·심리적·사회적 건강에 더욱 취약해진다. 더군다나 노후자금을 충분히 마련하지 못한 대규모 노인인구를 위한 공적 양로서비스 시설마저 부족하여 노인을 위한 사회서비스에 많은 과제를 부여하고 있다(Kim, 2018).

인구 고령화에 부응하여 대다수 문화권에 서는 고령친화산업 관련 정책연구도 활발히 전개되고 있다. 그러나 국내외 대부분의 연구는 중국 고령친화산업의 전반적인 현황 및 문제점 그리고 고령친화산업 정책을 통한 외국

자본 유치 및 고령자를 위한 돌봄 서비스산업의 발전 가능성 등에 초점을 맞추고 있다. 이에 본고에서는 거시적으로 중국의 고령친화산업 정책에 대한 이해를 높이고, 미시적으로 중국 고령친화산업 정책의 중점 분야인 고령자 돌봄 서비스산업 정책 현황을 조명한 후 노인 거주복지시설 현황과 문제점을 통해 향후 고령자 돌봄 서비스산업의 발전 방향을 살펴보고자 한다. 이는 향후 한국 기업의 성공적인 중국 진출 정책 수립할 때 참고할 중요한 가치가 있을 것으로 사료된다.

II. 중국의 고령친화산업 정책 전망

중국 정부는 인구고령화 문제가 심화되기 시작한 1990년대 말부터 고령친화산업의 필요성을 느끼고, 이를 육성하기 위한 정책들을 전개하고 있다. 특히 2000년대 초반에 와서는 고령친화산업에 대한 정책 설계를 통해 고령친화산업 개념을 공식화했는데, 여기에 정책 지원, 노인서비스업, 노인용품 및 노인서비스 제품, 노인 소비 등의 4가지 분야가 포함되었다. 그리고 중국 정부는 2016년부터 노인서비스 시장을 적극적으로 외국 기업에 개방하여 고령친화산업 인프라 구축에 앞장서고 있다. 그러나 소득이나 자원 배분, 전통적인 관념, 정책적 한계 등의 여러 가지 요소들로 인해 고령친화산업은 느리게 발전하고 있기 때문에 노인인구의 다양한 욕구를 제대로 충족시키지 못하고 있는 실정이다(Chen, Huang, & Xu, 2015).

1. 고령친화산업의 범위 및 정책 발전

고령친화산업이란 노인인구를 서비스 대상으로 하는 산업으로 고령자에게 제품, 서비스, 취업기회를 제공하는 모든 경제실체를 포함하며, 고령자의 의식주, 이동, 생활용품, 의료보건, 돌봄 및 간호 그리고 정신적 위안 등 다양한 수요를 충족하는 여러 업종을 이룬다(Hwang, 2016; Stroud & Walker, 2012). 중국에서는 고령친화산업을 노령(老齡)산업이나 노년(老年)산업, 양로산업 등으로 부르고 있는데, 노령산업은 전통적 의미에서의 독립된 산업부문이 아니라 노년 소비시장의 수요 증대로 인해 형성된 국민경제 내의 신흥 클러스터(cluster, 산업 집적지)로 다수의 관련 산업부문을 포괄한다(Hwang, 2016; Lee, 2017).

아직 개념이나 정의, 또 이에 따른 분류나 통계지표가 통일되지 않았기 때문에 일부 연구기관이나 기업 보고서에서 임의적으로 산업을 분류하거나 그 규모를 추정하고 있다(Park & Choi, 2017). 예를 들면, 중국노령과학연구센터(中國老齡科學研究中心)에서 발표한 2014년도의 ‘중국 노령산업 발전 보고’에 따르면(<Table 1> 참조), 중국의 고령친화산업은 크게 노인용품, 노인서비스,¹⁾ 노인부동산, 노인금융서비스의 4개 분야로 구분된다(Wu & Dang, 2014).

중국은 60세 이상 노인인구가 이미 1999년에 전체 인구의 10%를 초과하면서 노인문제

1) 중국에서는 노인서비스를 양로서비스(養老服務)라고 칭하며, 이는 노인층을 위해 생활서비스를 제공해 물질적 및 생활적 기본 욕구를 충족시키는 서비스를 의미함.

〈Table 1〉 Aging-Friendly Industry Classification System

분야	대분류	소분류
노인용품	일용품	노인용 식품·음료, 목욕용품, 요실금 용품 등
	건강식품	종합영양제, 항산화제품, 혈액개선품 등
	의류	기능복, 기능성 신발 등
	생활보조기기	보청기, 휠체어, 재활기기 등
	의료기기	건강측정용품, 물리치료용품 등
	의약품	소염진통제, 수면제, 스테로이드제, 근육이완제 등
	전자제품	노인용 핸드폰, 위치추적기, 저주파 치료기 등
	문화용품	노인용 잡지, 도서, 완구 등
	장례용품	수의, 관, 납골함 등
노인 서비스	노인 거주복지시설, 가사서비스, 의료서비스, 관광·문화체육, 법률서비스 등	
노인 부동산	노인주택, 노인복합단지 등	
노인 금융	노인용 저축상품, 보험, 펀드 등	

Source: Wu & Dang (2014).

에 대한 관심이 증대되었다. 이 시기를 전후로 고령친화산업이 처음으로 중국공산당과 중국 정부의 중요한 의사일정에 포함되었다(Lee & Hong, 2014). 이에 따라 노인용품의 개발 및 노인서비스에 대한 관심이 증대하기 시작했는데, 특히 공공부문 위주의 초보적인 서비스가 제공되었다. 중국의 고령친화산업 정책이 어떻게 발전해 왔는지에 대한 개요를 <Table 2>에 소개했다. 우선 2001년 7월 국무원에서 발표한 “중국 노령사업 발전 제10차 5개년계획(中國老齡事業發展‘十五’計劃綱要, 2001-2005)”에 노년산업(老年產業)이라는 표현이 정식으로 등장했다. 곧 이 시점이 바로 중국 정부의 고령친화산업에 대한 구상이 싹튼 시기라 할 수 있다(Lee, 2017).

이후 2006년 9월 전국고령위원회가 발표한

“중국 노령사업 발전 제11차 5개년계획(中國老齡事業發展‘十一五’計劃綱要, 2006-2010)”에 노년산업의 개념이 공식적으로 등장했으며, 정책 지원, 노인서비스업, 노인용품 및 노인서비스 제품, 노인 소비 등 4가지 측면에서 노령산업 지원을 위한 구체적인 정책을 제시했다. 이어서 중국 정부는 2006년부터 인구고령화의 심화를 인식하고 노인서비스 산업을 발전시키기 시작했는데, 이 시기가 바로 중국 노령친화산업의 정책적 실천의 도입단계라 할 수 있다(Lee & Hong, 2014).

한편 2011년 9월 발표되었던 “중국 노령사업 발전 제12차 5개년계획(中國老齡事業發展‘十二五’計劃綱要, 2011-2015)”에 ‘노령산업 정책’의 개념이 처음으로 제시되었으며, 이를 통해 노인용품 및 서비스상품 개발, 노인관광

〈Table 2〉 Recent Development of Aging-Friendly Industry Policy and Its Key Contents

시기	관련 정책	주요 내용
2001년	중국 노령사업발전 10.5규획 (2001~2005)	노령사업의 점진적 발전 및 노령사업체계 구축 등 노년 산업 발전 제시
2006년	중국 노령사업발전 11.5규획 (2006~2010)	노령사업 인프라 구축, 노년산업, 노인 정신·문화생활 등에서 현실적인 목표와 임무를 제시
2011년	중국 노령사업발전 12.5규획 (2011~2015)	노령산업정책 완비, 노인용품 및 노인서비스 개발 촉진, 노인관광서비스 강화 등
2011년	사회노인서비스 체계 구축 계획	노인서비스 시장 개방, 비영리 노인시설에 대한 교육 강화 및 보조금 지급 등
2012년	민간자본 노인서비스 진입 장려	자본의 가정 및 사회 노인서비스 기구 설립 장려 및 자금지원 등
2013년	노인서비스업 발전에 관한 의견	노인서비스 발전에 대한 용자, 토지 제공, 세제 혜택, 인재 배양, 취업 등을 지원하기 위한 정책 완비
2014년	노인서비스 시설 외상 투자 설립 공고	외국인 투자자들이 독자적으로 노인서비스 관련 영리 법인의 설립 장려
2017년	제13차 5개년계획 국가 노령사업 발전과 양로체계 건설 계획 (2016~2020)	장기요양보험제도 도입 검토, 문화와 여행 등 다양한 수요를 만족하기 위한 지원책 마련, 서비스산업 수준 업그레이드, 소비 진작 등 정책과의 시너지 효과를 추구
2017년	노령산업 스마트화 발전 계획(2017~2020)	스마트 건강 실버 시범기지 건설, 노령산업에서 선도 기업 육성, 스마트 노인건강 서비스 전국 보급, 스마트 건강 노인 생활용품과 서비스에 대한 표준 제정, 노인 개인정보 보호 향상

Source: Lee (2017)

발전, 시장자유화 및 감독기능 강화 등 고령친화산업의 발전 정책을 제시하였다. 중국 정부는 토지제공, 노인서비스 기관에 대한 대출 확대 및 세제 혜택 등을 통해 민간자본의 노인서비스 분야 진출을 장려하였다. 이어서 2013년 개최된 18차 3중전회(중앙위원회 제3차 전체회의)에서 인구고령화에 적극적으로 대응하고 노인서비스 산업과 고령친화산업 발전을 위해 주력할 것을 명시했고, 2011-2015년 사이에 노인 거주복지시설에 대한 지원책

을 마련하고 민간자본과 외자의 진입을 독려했으며 노인서비스 공급체계 구축에 주력했다. 이로써 노인용품의 연구 및 개발·생산·판매 외에 노인서비스 산업이 고령친화산업의 핵심 발전분야로 성장했다. 중국 정부는 2015년에 제1차 인구 고령화에 대해 적극적으로 대처하고, 노인서비스 체계를 신속히 구축하고, 또 노인서비스 산업을 발전시킨다는 방침을 명확히 제시했다(Lee, 2017).

국무원은 2017년 2월 “제13차 5개년계획 국

가 노령사업 발전과 양로체계 건설 계획(十三五國家老齡事業發展和養老體系建設規劃, 이하 ‘13.5규획’으로 약칭)”을 발표하면서 노인서비스 산업발전의 지침을 제시했다. 여기에 따르면, 인구고령화를 적극적으로 대처하기 위한 전면적인 노인사업 협력의 지속가능성을 추진하며, 노인서비스 체계를 구축하고자 2016-2020년 사이에 장기요양보험제도 도입을 검토하며, 문화와 여행 등 다양한 수요를 만족시키도록 지원책을 마련하는 등 서비스산업 수준 향상 및 소비 진작 등 정책과의 시너지 효과를 추구하고 있다. 또 국무원은 양로서비스 분야에서 외국인 투자를 활성화하기 위해 시장 진입 장벽을 낮추고, 여기에 관련된 행정규제의 점진적 철폐를 언급했다. 구체적으로 2016년 12월에는 노인서비스 시장을 전면 개방하고 서비스 수준을 제고한다는 의견을 표명하면서 외국 자본을 포함한 민간자본의 참여를 환영한다는 방침 및 노인서비스 시장 전면 개방을 13.5규획 기간의 목표로 제시했고, 2017년에는 노령산업 스마트화 발전 계획(2017-2020년)을 발표하면서 보장성 서비스는 정부에서 책임지고, 구매·고급화·개성화 등의 수요는 시장 원리에 맡기겠다는 정부의 강한 정책적 지원 의지를 밝혔으며, 2020년까지 노인서비스 시장이 전면 개방되면 외국인에게 중국 기관과 합작하지 않고 독자적으로 노인요양원이나 요양병원 등을 운영할 수 있도록 했다(Lee, 2017).

2. 고령친화산업 실태와 전망

사회·경제발전과 인구고령화의 심화에 따

라 신흥 산업으로 발전하고 있는 고령친화산업은 사회 각계각층의 관심을 받으면서 성장해 오고 있다. 그러나 중국의 고령친화산업 성장 수준은 폭발적으로 증가하는 노인인구의 수요에 미치지 못할 뿐만 아니라 고속 경제성장에 비해 매우 더딘 편이다. 노인용품 모델들은 대부분 구형에 해당되며, 노인층의 물질적·정서적 욕구를 충족시키기 위한 제품이나 서비스 공급이 제대로 되지 못하고 있다. 아울러 고령친화산업 시장에 대한 투자자의 인식 미흡과 노인복지정책 방향 부재로 인해 고령친화산업 시장에 좀처럼 활기가 일지 않는 실정이다(Chen et al., 2015; Zhang & Guo, 2010). 이와 같은 실태를 토대로 중국의 고령친화산업을 다음과 같이 전망할 수 있다.

첫째, 중국 노인층의 구매력이 끊임없이 성장하고 소비관념이 점차 변하면서 노인용품의 수요가 확대되고 있다(Wang & Huang, 2010). 무엇보다도 노인용품의 종류가 제한적이고, 비록 일상 소모품 시장에서 전반적으로 공급이 수요보다 많지만, 노인수요자의 특성에 맞게 전문적으로 제작된 생활용품이 부족한 실정이다. 예를 들면, 휠체어, 돋보기, 보청기, 보조치아, 가발 등의 생활제품들은 노인들의 현실적인 수요를 충족시키지 못하고 있다. 사실 중국은 대도시에서도 노인용품 전문점을 찾아보기 힘든 실정이다. 의류 방면에서도 이러한 현상들은 발견되는데, 노인을 위한 제품들은 대체적으로 색상이 어둡고, 제품이 구식이며, 크기가 규격화되지 않아 노인들에게 외면당하고 있다(Wang & Huang, 2010). 상품 종류가 다양하지 못해 노인들의 수요를 충족시키기 어렵기 때문에 앞으로 노인용품의 성장

가능성이 상당히 높게 전망된다.

둘째, 증가하는 독거노인, 노년부부, 그리고 자립이 어려운 노인들의 서비스 수요가 증가하고 있다(Chen, 2019). 중국 사회과학원의 조사에 따르면, 북경지역 1인 노인가구 중 음식 배달 및 가사서비스를 원하는 비율은 각각 44.6%, 56.1%로 나타났다(Lee & Hong, 2014). 또한 최근 급속한 고령화와 65세 이상 고령자의 급증 추세로 인해 거동이 불편한 노인들과 타인의 도움을 필요로 하는 노인들을 대상으로 한 방문 진료 서비스 및 거주복지시설의 수요가 크게 증가하고 있다. 중국 공산당 산하 최고 경제정책 결정기구인 중앙재경영도소조(中央财经领导小组)의 2016년 12월 제4차 회의 자료에 따르면, 2015년 2억 2,200만여 명의 노인인구 중 18.3%에 달하는 약 4,063만 명이 질병이나 장애 등의 이유로 타인의 도움을 필요로 했으며, 70세 이상 고령자의 증가로 방문간병이나 재활, 거주복지시설에 대한 수요도 급증했다(Kim, 2018).

셋째, 여가를 즐기려는 노인들의 정서적인 욕구를 충분히 충족시키지 못하는 것으로 나타났다. 중국 노인들 위한 레저문화 시설이나 장소는 주로 집이나 거리, 공원 등에 한정되어 있는 실정이다. 자유롭게 사용할 수 있는 소득 증대와 함께 생활수준이 향상되고 여유 시간도 증대되면서 노인들의 레저 욕구가 커졌는데, 상당수의 노인들이 여가시간을 활용하여 건강증진을 도모하거나 그림이나 서예를 즐기면서 정서적인 욕구나 레저의 욕구를 충족시키고 싶어 한다(Zhang & Guo, 2010). 곧 중국은 노인들의 레저욕구를 충족시켜줄 수 있는 시장규모가 점점 커지고 있는 셈이다.

넷째, 중상류층 노인들을 대상으로 한 실버타운이 인기를 얻고 있는데, 중국에서 노인들을 대상으로 하는 부동산업은 은퇴 공무원이나 기업가, 교수 등의 상류층을 대상으로 성장하고 있다. 자녀에게 의지하지 않으려 하거나 직장 때문에 부모를 모실 수 없는 상류층 고령자들은 실버타운에 대한 관심이 많다. 그들은 특히 도심지역에 최고급 시설을 갖춘 회원제 실버타운에 대한 관심이 매우 높은 편이다. 고령친화산업의 거대한 잠재력과 중국 정부의 적극적 외자유치 정책으로 외국계 기업들도 노인 대상 부동산업으로 진출하고 있다(Park & Choi, 2017).

다섯째, 노인을 위한 재테크산업이 개발될 필요가 있다. 중국 노인들은 일상생활에 소요되는 경비 이외에 대다수가 나름대로의 여유자산을 소유하고 있지만, 이를 안전하게 관리하면서 불려나가는 기술이 부족하다. 중국 연금보험은 기본적으로 적용범위가 넓은 편이지만 연금급여 수준이 낮은 편이라서 결국 개개인이 노후생활을 위한 대책을 마련해야 하고, 은퇴 이후 사용할 노후자금에 대해 합리적이고 과학적인 관리가 요구된다(Hong, 2009). 노인들의 재테크 수요가 점점 늘어남에 따라 금융기관도 노인들의 경제생활 영역까지 침투하고 있다(Wang & Huang, 2010). 그렇지만 아직까지도 전통적인 은행 적금이나 국채 구매는 노인 재테크의 주요 선택이 되고 있는 현실이기에 노인 재테크의 특징을 고려한 재테크 상품의 개발이 시급히 요구된다.

중국의 고령친화산업이 낙후된 이유를 여러 가지로 설명할 수 있지만, 현행 고령친화산업 시장 자체의 특수성을 그 주된 이유로

꿈을 수 있다. 즉, 고령친화산업 시장에 대한 투자자의 인식 미흡과 노인복지정책 방향 부재로 인해 고령친화산업 인프라 구축은 미비하다(Zheng, 2008). 그 중에서도 고령친화산업 시장에 대한 투자자의 인식이 부족하다. 구체적으로는 노인용품 디자인에 대한 연구이든지 마케팅이든지 노인용품 시장에 대해 올바른 전망을 내놓지 못한 실정이다. 적지 않은 기업들은 노인층의 소비 구조, 욕구 및 소비 성향에 대한 상세한 조사가 부족해 적합한 경영 전략이 미흡한 실정이다(Liu, 2020). 이로 인해 노인층의 욕구를 제대로 반영하는 상품이나 서비스를 시중에 찾아보기가 힘들다. 고령친화용품을 주로 소비하는 계층은 노인인구 뿐만 아니라 이들을 돌보고 있는 50대 장년층인 예비노인도 포함되기 때문에 예비노인세대들의 다양한 욕구를 충족할 수 있는 제품과 서비스 전략이 중요하다(Cabrales, Martínez, & Reyes, 2019; Liu, 2020).

중국 고령친화산업 낙후성의 또 다른 이유는 전반적인 노인복지정책 방향의 부재이다. 비록 정부와 사회 각 영역에서 모두 고령친화산업 발전의 필요성을 인정하고 하지만, 현재까지 전반적이고 체계적인 전략과 노인층을 위한 제품과 서비스에 대한 업종별 계획, 지원, 계획추진 등이 거의 전무한 상태이다. 더군다나 정부의 여러 부처마다 고령친화산업에 대한 관리 정책을 해당 부처에 관련된 것만을 담당하고 있기 때문에 업무가 중복되거나 다른 부처들과의 긴밀한 협조가 이루어지지 못해 정책 제정이나 집행이 원활하게 이루어지지 못하고 있는 형편이다(Li, 2009).

이러한 문제들로 인해 중국은 고령친화산

업 인프라 구축을 제대로 하지 못했다. 이를 해결하고 시설 운영의 선진화를 위해 2016년 12월에 중국 정부는 외국자본에게 영리목적의 노인서비스 시장을 개방하게 되었다. 특히 고령화 심화에 따라 노인 주거복지(養老, 양로) 시설에 대한 문제가 대두되었기 때문에 서구처럼 전문화되고 체계적인 노인 주거복지시설의 건립 추진은 더욱 각광받을 것으로 전망된다(Li, 2011). 이에 다음 장에서는 인구고령화 심화에 따른 고령친화산업 인프라 구축 미흡 문제에 대처하기 위해 중국 정부가 육성 및 지원하고 있는 노인 주거복지시설을 중심으로 노인 서비스산업 발전 지원정책을 살펴보고자 한다.

III. 노인서비스 산업 발전과 정책 방향

중국고령친화산업 중 발전 속도나 성장 가능성이 가장 높은 분야는 노인서비스이다(Lee, 2017). 중국 정부는 2006년부터 인구고령화의 심화를 인식하고 노인서비스 산업을 발전시키기 시작했으며, 2013년에는 “노인서비스업의 발전에 관한 국무원의 의견(国务院关于加快发展养老服务业的若干意见)”을 발표하면서 인구고령화에 적극적으로 대응하고 노인서비스 산업 발전을 추진할 것을 명시했다. 향후 인구고령화, 핵가족화, 1인 노인가구 증가 등의 인구구조 변화로 인해 노인들의 수요를 충족시키고 서비스산업 발전을 통한 산업구조 고도화를 달성하기 위해 노인서비스를 강력하게 지원할 방침이다(Hwang, 2016).

1. 노인서비스 수요 및 산업 정책

노인인구가 급증하면서 가사서비스, 헬스케어, 간병 및 문화·오락서비스 등의 수요도 기하급수적으로 늘어나고 있다. 도시지역에는 노인들을 대상으로 한 가사서비스 시장이 급속하게 확대되고 있고, 자립이 어려운 노인들을 대상으로 한 방문 진료 및 건강검진 서비스와 간병서비스 수요도 증가하고 있으며, 노인소득의 증가로 노인들을 대상으로 한 문화·오락서비스 및 관광 수요도 증가하고 있다(Lee & Hong, 2014). 이미 2014년 65세 이상 인구 비중이 10.1%일 때 노인층 잠재 소비력이 4조 위안(CNY)이었는데, 2019년에 11.5%에 이어 2025년에는 14%를 넘을 시기에는 그 규모가 106조 위안으로 증가할 전망이다(Lee, 2017). 다른 선진국과 달리 1인당 GDP가 1,000 달러 미만인 상황에서 고령화 사회에 진입하여 고령친화산업 발전을 위한 제도가 미비한 편이다(Tian, 2013).

중국 정부는 2006년부터 급증하는 노인인구로 인한 문제들을 인식하고 노인서비스 산업을 발전시키기 시작했는데, 2010년 1월 중국노령산업협회가 정식으로 설립되면서 중국 고령친화산업이 발전단계에 들어섰다고 할 수 있다. 이때부터 노인용품의 연구개발, 생산, 판매 외에 노인서비스 산업이 고령친화산업의 주요 육성지원 분야로 부상했다. 중국 국무원은 2013년에 노인서비스 산업을 신속히 발전시키는데 관한 몇 가지 의견(국무원 발표 35호)을 발표하면서 노인서비스 시스템 혁신을 이루었는데, 사회자원을 충분히 활용하여 급증하는 노인층의 서비스 욕구를 충족시키고

또 경제구조의 조정, 산업 전환체제 업그레이드를 유기적으로 결합하고자 했다. 특히 2011-2015년 사이에 노인 거주복지시설에 대한 지원책을 마련하여 민간자본과 외자의 진입을 독려함과 동시에 노인서비스 공급체계 구축에도 주력했다(Hwang, 2016).

역시 ‘13.5 계획’ 기간에 들어선 후에는 장기요양보험제도 도입을 검토하고, 문화와 여행 등 다양한 수요를 만족시키도록 지원책을 마련하고, 노인서비스 산업 수준을 업그레이드하고, 소비를 진작시키는 등 정책과의 시너지 효과도 추구했다. 중국 정부는 2016년 12월에 노인 거주복지시설에 대한 지원책을 마련하고 민간자본과 외자의 진입을 독려하는 한편, 2020년까지 노인서비스 시장을 전면 개방할 계획을 세웠다. 이어서 중국 국무원은 2017년 3월 “13차 5개년 계획 국가 노령사업 발전과 양로체계 건설 계획(十三五國家老齡事業發展和養老體系建設規劃, 이하 계획)”을 공개하면서 13차 5개년 계획 기간에 노인서비스 산업 발전 로드맵을 제시했다. 이 계획은 2016-2020년 사이에 노인서비스 산업의 향상과 노인서비스 체계 구축을 목표로 내세웠는데, 요양병원이나 실버타운 등의 시설뿐만 아니라 중국의 특징에 맞춰 재택 돌봄 서비스 강화를 강조했다(Lee, 2017).

2. 노인서비스 산업의 중점 분야

중국은 시간이 흐를수록 65세 이상 노인인구가 더 늘어나면서 노인서비스 산업 규모가 더욱 확대될 가능성이 높다. 중국산업정보망(中國產業信息網)에 따르면, 재택, 지역사회,

그리고 거주시설의 세 가지 노인서비스 제공 형태 중에서 2018년 말 현재 재택의 비중은 96%, 지역사회와 거주시설은 각각 1%, 3%에 그친 수준이다(Lee, 2017). 실제로 90% 이상의 중국 노인들은, 특히 어느 정도 재정적으로 안정된 노인들은, 재택 서비스나 지역사회 서비스를 선호하고 있는 것으로 나타났다(Chen et al., 2015; Jiang, Lou, & Lu, 2018; L. Wang, 2020). 이에 대해 상하이(上海)시에서는 ‘9073’ 노인서비스 계획을 제시했는데, 이는 노인인구를 위해 재택에서 90%, 지역사회에서 7%, 거주시설에서 3%의 노인서비스를 제공한다는 취지이다(Xu, 2019). 한편 베이징(北京)시는 ‘北京시 노인서비스 시설 전문 항목 계획’의 ‘9064’ 노인서비스 발전 목표에 근거해 2020년까지 재택에서 90%, 지역사회에서 6%, 거주시설에서 4%의 노인서비스를 제공하며, 의료·양로가 결합한 다층적인 노인서비스 체계를 구축하고자 한다(China.org.cn, 2015). 이처럼 많은 노인인구는 재택 서비스를 선호하거나 필요로 하지만, 이에 대한 준비는 매우 미흡한 것으로 나타났다.

아울러 핵가족화, 개인주의, 경제난, 고독함 등으로 인하여 노인서비스를 이용하는 노인인구가 늘어나고 있다(Kim, 2019). 타인의 도움을 필요로 하는 80세 이상 고령자와 활동부자유노인, 치매 또는 만성질환을 수반한 노인인구, 독거노인 및 노인부부가구는 빈곤, 질병, 소외, 무위의 위기상태 혹은 취약상태에 있어 이들에 대한 사회적 관심과 돌봄이 절실한 상태이다. 앞으로 고령자나 활동부자유노인을 보호하는 노인 거주복지시설뿐만 아니라 독거노인 및 노인부부가구를 전문적으로 보호할

노인 거주복지시설이 크게 증가할 것으로 추정된다(Kim, 2018).

이제 최근 급성장을 보이고 있는 노인 거주복지시설 현황과 문제점을 통해 향후 노인 서비스산업의 발전 방향을 살펴보고자 한다. 전국 노인서비스 산업에 대한 상세한 통계 자료가, 특히 2006년 이전의 자료가 미흡한 실정이라서 본고에서는 노인 거주복지시설을 위주로 한 통계 자료를 정리하면서 그 방향을 추론했다. 또한 이 통계 자료에는 노인, 유아 및 노동능력을 상실하거나 생계유지가 어려운 청년층도 포함되었기에 통계적으로 명확한 유효성은 확인할 수 없었다. 따라서 본고의 논지도 주로 2006년 이후의 통계 자료에 근거한 것임을 밝혀둔다.

노인 거주복지시설은 정부의 계획 하에 확충되어 오고 있다. 노인 거주복지시설 수는 2018년 말 현재 168,000여개에 달해 2006년보다 38,100여개가 증가하여 약 341%의 놀라운 성장세를 나타냈다(<Table 3> 참조). 같은 해 노인 거주복지시설이 보유하고 있는 침상은 7,271,000여개에 달해 2006년보다 1,535,000여개가 증가하여 약 374%의 빠른 성장세를 보였다. 이처럼 2006-2013년 사이에 노인 거주복지시설 수는 안정적으로 증가했다. 그 배경에는 2009년부터 “성장 보장, 민생 보장, 안정 보장”의 3대 보장 정책에 따라 실시한 노인 거주복지시설의 관리방안을 들 수 있다(Ministry of Civil Affairs of the People's Republic of China, 2010). 특히 2014년부터 괄목할 만한 성장세를 기록 중이다. 중국 정부는 2014년에 세 계층(빈곤 및 저소득 계층, 국가유공자 등 예외 및 지원 계층, 노인 및

〈Table 3〉 Numbers of senior citizens' living in welfare facilities and number of beds for senior citizens (2006-2018)

구분	노인 거주복지시설 수 (개)	노인 거주복지시설 병상 (10,000병상)
2006	38,097	153.5
2007	39,754	212.8
2008	35,632	234.5
2009	38,060	266.2
2010	39,904	314.9
2011	40,868	353.2
2012	44,304	416.5
2013	42,475	493.7
2014	94,110	577.8
2015	116,000	672.7
2016	140,000	730.2
2017	155,000	744.8
2018	168,000	727.1

Source: Ministry of Civil Affairs of the People's Republic of China (2019b) & National Bureau of Statistics (2019b).

장애인 등 사회취약 계층)의 생활수준을 향상시키고 공공서비스 시설을 구축하기 위하여 노인 거주복지시설을 증설했다. 이 시기에는 노인 삶의 질을 보장하기 위한 전략적인 조치로서 노인 거주복지시설이 집중적으로 확충되었다고 볼 수 있다(Economy Daily.com, 2018).

한편 도시와 농촌 지역을 비교할 경우 도시·농촌지역 사이에 노인 거주복지시설 수의 격차는 점차 감소하고 있다(<Table 4> 참조). '도시·농촌지역 일체화 구축' 전략에 따라

농촌 노인사업 프로그램은 활발하게 진행되면서 노인 거주복지시설의 균형적인 발전 양상은 두드러지고 있다. 2007년에 도시·농촌지역 노인 거주복지시설의 양적 차이가 가장 심했는데, 도시지역 노인 거주복지시설 수는 5,070개, 농촌지역 노인 거주복지시설 수는 34,684개에 달해 29,614개의 격차를 나타냈다. 그러나 2013년에 이르면 도시·농촌지역 노인 거주복지시설의 양적 차이는 23,170개로 감소했다. 아울러 도시·농촌지역 노인 거주복지시설 병상 현황도 차츰 나아지고 있다. 도시지역은 2006-2010년 사이에 16만 8천 병상이 증가했으며, 농촌지역 노인 거주복지시설 병상은 111만 3천병상이 증가했다.

한편 노인 거주복지시설에 거주하는 노인의 수는 도시형, 농촌형, 도농복합형을 모두 포함해서 2014년도에 3,184,000여 명에 달했으며, 2006-2014년 사이 꾸준히 증가해왔다(<Table 5> 참고). 전체 노인 거주복지시설에 거주하는 노인 수는 2010년 말에 2,426,000여 명이었는데, 그 중 도시형 거주자는 363,000여 명, 농촌형 거주자는 1,825,000여 명, 그리고 도농복합형 거주자는 56,000여 명이었다. 도시형 노인 거주복지시설에 거주하는 노인 수는 2006-2010년 사이에 완만한 증가세를 보인 반면, 농촌형 및 도농복합형 거주자는 급증했다. 인구고령화의 심화로 인해 앞으로 농촌지역 노인 거주복지시설의 수요가 더 늘어날 것으로 예상된다.

노인서비스 사업의 급속한 발전으로 인해 다양한 노인복지기관의 안정적인 발전을 이끌었다. 전국적으로 2017년을 기준으로 노인복지지원센터는 20,000여 개, 노인권익조정단체

〈Table 4〉 Numbers of residential welfare facilities (2006-2013) and numbers of beds (2006-2010) for the elderly in urban and rural areas

구분	도시지역 노인 거주복지시설		농촌지역 노인 거주복지시설	
	시설 수	병상	시설 수	병상
2006	6,724	399,000	31,373	1,236,000
2007	5,070	330,000	34,684	1,798,000
2008	5,264	415,000	30,368	1,930,000
2009	5,291	493,000	31,286	2,088,000
2010	5,413	567,000	31,472	2,249,000
2011	5,616	-	32,140	-
2012	6,464	-	32,787	-
2013	7,077	-	30,247	-

Source: Ministry of Civil Affairs of the People's Republic of China (2019a) & National Bureau of Statistics (2019a).

〈Table 5〉 Numbers of senior citizens living in residential welfare facilities for senior citizens in urban and rural areas (2006-2014)

구분	노인 거주복지시설의 거주 노인 수			
	전체	도시지역	농촌지역	도농복합형
2006	1,204,000	284,000	920,000	-
2007	1,719,000	226,000	1,493,000	-
2008	1,896,000	290,000	1,606,000	-
2009	2,109,000	323,000	1,730,000	56,000
2010	2,426,000	363,000	1,825,000	238,000
2011	2,603,000	-	-	-
2012	2,936,000	-	-	-
2013	3,074,000	-	-	-
2014	3,184,000	-	-	-

Source: Ministry of Civil Affairs of the People's Republic of China (2019a).

는 64,000여 개, 노인학교는 49,000여 개, 노인 활동실²⁾은 350,00여 개가 마련되었다. 아울러

2) 이는 취미나 동아리 활동 등을 함께 하는 장소를 의미함.

〈Table 6〉 Numbers of Welfare Facilities for the Elderly (2006-2017)

구분	노인법률지원센터	노인권익조정단체	노인학교	노인활동실
2006	19,000	74,000	37,176	317,000
2007	16,000	96,000	50,811	377,000
2008	18,000	82,000	39,797	324,000
2009	19,909	136,000	59,543	329,000
2010	18,295	83,000	49,289	368,000
2011	19,407	84,000	48,116	413,000
2012	22,000	78,000	50,000	346,000
2013	21,000	78,000	54,000	360,000
2014	21,000	80,000	54,000	349,000
2015	21,000	71,000	53,000	371,000
2016	19,000	70,000	54,000	359,000
2017	20,000	64,000	49,000	350,000

Source: Ministry of Civil Affairs of the People's Republic of China (2019a) & National Bureau of Statistics (2020).

2006-2017년 사이에 노인법률지원센터는 1,000여 개를 증설됐고, 노인권익조정단체는 10,000여 개가 감소했으며, 노인학교는 11,824개가 늘어났으며, 노인활동실은 33,000여 개가 증가했다(<Table 6> 참조). 전체적으로 노인권익조정단체가 감소된 반면 노인법률지원센터, 노인학교와 노인활동실이 증설된 것은 중국 정부가 노인층의 권익보호에 앞장서면서 노인층의 정신·문화적 욕구를 충족시키려는 노력의 일환으로 해석될 수 있다.

고령화 사회로 접어들면서 전국적으로 노인층을 위한 복지시설들이 대대적으로 확충되고 있다. 특히 중국 정부의 복지시설 지원정책으로 영리를 목적으로 한 민간 노인복지시설이 많이 생겨났다. 전국 노인복지기관 업무관리시스템에 따르면, 2018년 말 현재 민간

노인복지시설 비율은 전체의 43.4%를 차지했다(Sohu.com, 2020). 그러나 민간 노인복지시설은 공립 노인복지시설에 비해 지원한도가 턱없이 부족할 뿐만 아니라 사회 신뢰도 저하, 복잡한 신청 절차, 높은 위험 부담, 자금 압박, 경쟁 심화, 인력난 등으로 운영에 큰 어려움을 겪고 있다(Lu, 2018). 노인 거주복지시설의 월평균 입소 이용료는 공립 시설의 경우 2,000-4,000위안인 반면, 민간 고급 시설의 경우 8,000-30,000위안, 민간 중급 시설의 경우 3,500-7,500위안, 그리고 민간 저급 시설의 경우 1,600-3,500위안이다(China Industry Information, 2017). 민간시장의 자율적 경쟁이 서비스 질을 향상시킬 것이라는 정부의 예상과는 달리, 공립 시설은 민간 시설에 비해 입소 이용료가 싸고 시설이 좋기 때문에 민간

시설은 공립 시설과의 경쟁에서 고전을 면치 못하고 있다. 민간 시설은 공립 시설에 비해 정부의 지원한도가 턱없이 적기 때문에 이용료, 시설, 접근성 등 모든 면에서 많이 뒤떨어질 수밖에 없다.

3. 노인서비스 산업 정책 방향

중국 정부는 민간·외자의 노인서비스 산업 투자를 촉진하기 위해 2020년까지 외국인 투자자들에게 전면 개방하기로 했다. 중국 정부가 외국 자본 유치에 나서고 있는 것은 현재 가지고 있는 고령자 돌봄 서비스산업의 인프라로는 도시·농촌지역 노인층의 서비스 욕구를 제대로 충족시킬 수 없다고 판단했기 때문이다. 그 동안 중국 정부는 노인서비스 분야에 국내 민간자본을 유치하려 노력했지만, 별다른 효과를 거두지 못했다. 결국 대안으로 외자유치를 선택하게 되었는데, 2014년부터 외국투자자에 독립적인 영리성 노인 거주복지시설 설립을 허용했고, 2016년부터 정부 보조금 등 혜택이 많은 비영리 노인 거주복지시설 설립도 허용했으며, 2019년부터 노인복지시설 설립 허가방안을 폐지하여 까다로운 설립 절차를 완화했다. 앞으로는 인구 고령화 현상의 심화로 인해 노인서비스 산업, 노인 거주복지시설 확장, 각종 노인서비스 증대 등의 계획이라서 이와 관련된 수요는 더욱 늘어날 것으로 전망된다(Y. Wang, 2020).

노인서비스는 ‘외국인 투자 산업 지도목록(外商投资产业指导目錄, 2015년 개정)’에 장려사항으로 포함됐다. 이 지도목록은 중국 정부가 외국인 투자 유치의 기준으로 삼는 가이드

라인으로 외국 기업의 대중투자 산업을 장려나 제한, 또는 금지 등의 내용을 담고 있다. 구체적으로 장려 업종에 대하여 일반적으로 관세나 부가가치세를 등이 면제되고, 제한 업종은 사안별로 다양한 규제를 받게 되며, 금지 업종은 투자 허가를 받지 못한다. 노인서비스는 장려 업종으로 분류되어 외국계 영리 노인서비스 관련 업체도 중국의 노인서비스 기관과 동등한 세제혜택 등을 누릴 수 있게 되었다. 아울러 2016년 12월에 ‘노인서비스 시장을 전면 개방하고 서비스 수준을 제고하는 관한 의견’을 발표하여 외국 자본을 포함한 민간자본의 참여를 환영한다는 방침과 ‘노인서비스 시장 전면 개방’을 ‘13.5규획’ 기간의 목표로 제시했다(Lee, 2017).

중국 민정부(民政部)³⁾는 2019년 5월 ‘노인복지시설 설립 허가방안’을 폐지하기로 했다. 그동안 중국 정부는 외국인 투자자들이 노인복지시설 사업에 투자하는 것에 장려하는 입장을 취했지만, 중국에서의 노인복지시설 설립 절차는 일반 회사 설립 절차에 비해 엄청 까다로운 게 사실이었다. 까다로운 설립 절차 문제를 해결하기 위해 중국 민정부는 아래와 같이 ‘노인복지시설 관리방안’의 개정을 추진하고 있다(Sohu.com, 2020). 민정부는 노인복지시설 내 의료기관의 설치 승인심사를 없애고, 의료·요양 기능의 결합을 강화하며, 또 건평 5000㎡ 이하의 노인복지시설에 대한 환경영향평가도 간소화하기로 했다. 민정부와 함께 주택도농건설부는 ‘건축설계방화규범’, ‘노인돌봄시설 건축설계기준’을 개정하여 20

3) 대한민국의 보건복지부에 해당됨.

개 침상 이하 소규모 노인복지시설에 대한 소방시설설계를 요구하지 않고 3층 이하까지만 설치할 수 있었던 노인돌봄시설을 54미터를 초과하지 않도록 고도를 조정하는 한편 소방안전장치를 보완하여 안전과 편의성을 보장하고 관련 심사 절차와 건설 기준을 재정비했다(Sohu.com, 2018).

중국 국무원은 노인서비스 분야의 외국인 투자를 더욱 활성화하기 위해 시장 진입 장벽을 낮추고 관련 행정규제도 철폐할 것이라고 강조했다. 노인서비스 시장이 2020년까지 전면 개방되면 외국인은 중국 기관과 합작하지 않고 독자적으로 노인요양원, 간호병원 등을 운영할 수 있다. 기존의 비영리 노인 거주복지시설들이 효율성 저하나 시설 부족 등의 문제를 드러내고 있기 때문에 중국 정부는 국내외 민간자본의 참여로 산업 다양화를 시도해야 할 필요가 있다(Tong, Yao, & Yang, 2020).

아울러 중국 정부는 기존 의료시스템에서 벗어나 새롭고 효율적인 의료시스템 도입이 절실한 실정이다. 만성적인 인프라 부족과 더불어 의료인구의 수도 적고 임금이 낮아 뇌물 수수와 진료차별 등과 같은 도덕성 논란도 끊이지 않고 있다. 이러한 고질적인 문제를 해결하기 위해 중국 정부는 적극적으로 건강관리 및 질병 예방에서 한발 더 나아가 과감하게 원격의료 서비스를 위한 제도를 신설·개정하였다. 12.5 규획에 포함된 국가 정보화 로드맵의 일환으로 ‘지역 헬스케어 정보 네트워크’를 구축하여 의료기관별로 분산된 국민의 진료기록을 일원화하여 관리하고 헬스케어 서비스의 효용성을 증진하고자 노력하고 있다. 중국 국무원은 ‘대 건강 중국(大健康中國)’이

라는 기치 아래 ‘건강중국 2020’ 전략을 제시했으며, 2013년부터 2020년까지 헬스케어산업의 규모를 약 1,400조 위안까지 성장시키기 위해 헬스케어 서비스, 의약품 및 의료기기, 건강식품 등 분야를 해외 자본에 개방하고 관련 규제를 완화할 것이라고 발표한 바 있다(Sohu.com, 2019a).

한편 재택 및 지역사회 서비스의 발전을 도모하고 있다. 대다수 중국노인들은 장애나 질환의 상태에서도 재택 서비스를 선호하는 편이어서 방문간호이나 데이케어서비스와 같은 노인서비스를 확대하고자 하며, 신속한 치료가 가능하도록 노인서비스 기관 내 의료시설을 확충하고 ICT기술을 활용하는 등 노인서비스 발전에 노력하고 있다(Tong et al., 2020). 중국 국무원은 2017년 3월 6일에 “13차 5개년 규획 국가 노령사업 발전과 양로 체계 건설 규획(十三五國家老齡事業發展和養老體系建設規劃, 이하 13.5 규획)”을 공개하고 ‘13.5 규획’ 기간의 노인서비스 산업 발전 로드맵을 제시했다. 이 규획은 2016-2020년 사이에 노인서비스 산업 수준 향상, 노인서비스 체계의 구축을 목표로 내세웠으며, 요양병원이나 실버타운과 같은 시설보다는 중국의 특징에 맞춘 재택 서비스를 기초로 한다고 강조했다(L. Wang, 2020).

IV. 맺음말

인구 고령화가 심화되기 시작한 1990년대 말부터 중국 정부는 노인문제에 대한 관심을 보이면서 고령친화산업의 필요성을 느끼고

육성 정책들을 추진해오고 있다. 예를 들면, 2010년 중국노령산업협회가 정식으로 설립되면서 고령친화산업이 중점 분야로 부상하면서 본격적인 발전이 시작되었다. 이어서 중국 국무원은 2013년 “노인서비스 사업을 신속히 발전시키는데 관한 몇 가지 의견”을 발표하여 노인서비스 체계 개혁을 추진했는데, 다양한 사회자원을 활용하여 급증하는 노인서비스의 욕구를 충족시키며 경제구조 조정, 산업 전환 체제 업그레이드를 유기적으로 결합하고자 했다. 2016년에 노인 거주복지시설에 대한 지원책을 대폭 늘리는 한편, 노인서비스 시장을 외국 기업에 적극적으로 개방하여 노인층의 서비스 욕구를 충족하고자 시도하고 있다. 앞으로 민간자본과 외국인 투자의 진입을 독려하는 한편, 2020년까지 노인서비스 시장을 전면적으로 개방할 계획이다(Sohu.com, 2016).

이는 민간자본과 외국 자본 유치를 통해 낙후한 노인서비스 산업을 빠르게 발전시키겠다는 취지로 볼 수 있다. 여기에서 주목할 점은 중국 고령친화산업 시장 규모에 비해 노인복지시설 공급이 부족하다는 것이다. 2018년 말까지 중국의 노인 거주복지시설은 16만 8,000개, 보유한 침상은 727만 2,000개였다. 선진국은 노인인구 1,000명당 50-70개의 침상을 보유한 반면, 중국은 65세 이상 노인 1,000명당 보유 침상은 29.1개에 불과하며, 부족한 침상이 300만개가 넘는다(Sohu.com, 2019b). 게다가 노인복지시설은 대부분 동부 및 중동부 지역에 집중되어 있어서 개발이 덜 된 중서부 지역은 더욱 부족하다.

UN에 의하면, 중국은 2025년 65세 이상 노인인구는 2억 369여만 명으로 전체인구의

14.1%에 이르는 고령사회에 도달할 것으로 예상된다. 이에 앞으로 경제·산업 활동 전반에서 핵심 소비층으로 부상하고 있는 노인세대의 욕구에 맞는 제품과 서비스 프로그램을 개발하고 제공해야 한다(Chen, 2019). 특히 독거노인과 노인 부부세대를 위한 복지 문제가 중국 사회에도 중요한 과제로 떠오르고 있는데, 이들의 돌봄 서비스는 근래 문제점으로 드러나고 있다. 선호도가 높은 공립 노인복지시설은 최저생활보장 수급자들을 대상으로 하는 등 시설 입소조건이 까다롭기 때문에 독거노인과 노인 부부세대는 제대로 된 노인복지서비스를 받지 못하는 실정이다. 심지어 도시 지역에서는 접근성이 높은 교통편의시설은 물론 병원 및 복지시설까지 잘 갖춰져 있지만, 복지 인프라 구축에 어려움이 많은 농촌지역은 제대로 된 복지시설을 누리기가 어려운 상황이다(He & Wang, 2020). 현재 중국 고령자들은 고령화 사회에 대비할 만큼 충분한 경제적 기반을 확보하지 못한 상태이기 때문에 ‘서민형 혹은 농촌형 돌봄서비스 모델’ 개발 등을 통해 주요 소비자인 고령자와 그 자녀들이 수용할 수 있는 범위로 책정하는 것이 중요하다. 아울러 중국 고령자들이 노인 거주복지시설에 생활하는 것보다 비용이 더 저렴하고 심리적으로 익숙한 자택 돌봄 서비스를 선호하기 때문에 거주복지시설에서 입주 서비스뿐만 아니라 자택 돌봄 서비스를 제공해 수익을 창출하는 것도 좋은 시도일 것으로 생각된다.

References

- Cabral, O., Martínez, R., & Reyes, O. (2019). Services for the older adults: A pressing need in the face of an aging population. *MOJ Gerontology & Geriatrics*, 4(4), 104-109.
- Chen, R. (陈润卿) (2019). Building a positive aging society to promote the healthy development of aging industry (构建积极老龄化社会推动老龄产业健康发展). *China Community Newspaper* (中国社会报) issued at November 15, 2019.
- Chen, J., Huang, Y., & Xu, R. (陈俊华, 黄叶青, 许睿谦) (2015). The study on the scale prediction of China's aging industry market (中国老龄产业市场规模预测研究). *Chinese Journal of Population Science* (中国人口科学), 5, 67-80.
- China Industry Information (中国产业信). (2017, November 15). 2017年中国65岁以上人口比例, 老年抚养比例及养老机构收费水平分析. [http://www.chyxx.com/industry/201711/582496.html].
- China.org.cn (中国网). (2015, December 15). 北京明确“9064”养老服务目标. [http://health.china.com.cn/2015-12/15/content_8453133.htm].
- Economy Daily.com (经济日报) (2018, January 30). 养老服务业发展进入新时代: 机构提质增效产业发展迅速. [https://baijiahao.baidu.com/s?id=1590996718434975208&wfr=spider&for=pc].
- He, H., & Wang, X. (何慧敏, 王贤斌) (2020). Difficulties and solutions of multi subject participation in rural pension service (多元主体参与农村养老服务的困境与出路). *Research of Administration Science* (行政科学论坛), 9, 45-48.
- Hong, J. (洪婧) (2009). Analysis and solution of problems in the development of aging industry (老龄产业发展的问题分析与解决思路). *Heihe Journal* (黑河学刊), 144(6), 141-142.
- Hwang, N. (2016). The status of senior-friendly industry policies in Korea, China and Japan. *Health and Welfare Policy Forum*, 233, 101-113.
- Jiang, N., Lou, V., & Lu, N. (2018). Does social capital influence preferences for aging in place? Evidence from urban China. *Aging & Mental Health*, 22(3), 405-411.
- Kim, B. (2019). Population aging and social security in China. *Korean Journal of Research in Gerontology*, 28(2), 1-24.
- Kim, K. (2018). The present situation and strategies of elderly welfare facilities in China. *The Society Of Chinese Studies*, 84, 219-238.
- Lee, B., & Hong, J. (이봉걸, 홍정화) (2014). The new blue ocean: Notice China's silver industry (새로운 블루오션: 중국 실버산업을 주목하라). *Trade Focus*, Institute for International Trade (한국무역협회 국제무역연구원, issued at December 2014).
- Lee, K. (이강연) (2017). *The present situation*

- of China's aging industry and its strategies for entry* (중국의 노령산업 현황 및 진출 방안). KHIDI Aging-Friendly Industry (한국보건산업진흥원 고령친화산업) Report (SFi R 2017-7). Cheongju, Chungbuk: KHIDI.
- Li, B. (黎堡) (2011). Foreign investment focuses on China's elderly market (外资盯住中国老人市场), *Times Finance* (时代金融), 31, pp. 1-2.
- Li, N. (李宁) (2009). Research on the current situation and Countermeasures of China's aging industry under the background of population aging (人口老龄化背景下我国老龄产业现状与对策研究). *Business China* (中国商界), 5, 187-189.
- Liu, J. (刘杰) (2020). Research on the development of pension industry in China's aging society (中国老龄化社会下养老产业发展研究). *China Market* (中国市场), 8, 57-58.
- Lu, Z. (闫志俊) (2018). Difficulties and development strategies of private old-age institutions (民办养老机构面临的困境与发展策略). *Journal of Hunan Administration College* (湖南行政学院学报), 3, 67-75.
- Ministry of Civil Affairs of the People's Republic of China (中华人民共和国民政部). (2010). Statistical bulletin of civil affairs development 2009 (民政事业发展统计公报2009).
[http://www.mca.gov.cn/article/sj/tjgb/]
- Ministry of Civil Affairs of the People's Republic of China (中华人民共和国民政部) (2019). Statistical bulletin of national economic and social development in 2018. (2018年国民经济和社会发展统计公报).
[http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201902/t20190228_1651265.html] (a)
- Ministry of Civil Affairs of the People's Republic of China (中华人民共和国民政部) (2019). Statistical bulletin of civil affairs development 2000-2018 (民政事业发展统计公报2000-2018).
[http://www.mca.gov.cn/article/sj/tjgb/] (b)
- National Bureau of Statistics (国家统计局) (2019). *Statistical bulletin of national economic and social development in 2018* (2018年国民经济和社会发展统计公报).
[http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201902/t20190228_1651265.html] (a)
- National Bureau of Statistics (国家统计局) (2019). *Statistical indicators of national basic public services in 2018* (2018年国家基本公共服务统计指标).
[http://cyfd.cnki.com.cn/Article/N2019030253000003.htm] (b)
- National Bureau of Statistics (国家统计局) (2020). *China statistical yearbook 2000-2019* (中国统计年鉴2000-2019).
[http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/]
- Park, J., & Choi, J. (박진희, 최지원) (2017). *Characteristics and Implications of China's Aging-friendly industry: Based on Shanghai, Shandong Province* (중국 고령친화산업의 특징 및 시사점: 상하이, 산둥을 중심

- 으로). Korea Institute for International Economic Policy Basic Data (대외경제 정책연구원 기초자료) 17-06 (issued at November 22, 2017).
- Sohu.com (搜狐网) (2016, December 23). 国务院：到2020年养老市场全面放开. [https://m.sohu.com/a/122434641_467166]
- Sohu.com (搜狐网) (2019, May 5). 10万亿规模！2019中国大健康产业分析出炉. [https://www.sohu.com/a/311846750_490432]. (a)
- Sohu.com (搜狐网) (2019, August 26). 全国 60 周岁及以上老年人口24949 万人，各类养老床位727.1万张，每千名老年人床位拥有率达29.1张. [https://m.sohu.com/a/336411866_778199]. (b)
- Sohu.com (搜狐网) (2018, June 21). 国家发改委权威发布：2017年养老消费发展情况及今后四大工作重点. [https://www.sohu.com/a/237021889_780290].
- Sohu.com (搜狐网) (2020, April 14). 民办养老机构享受哪些政策，如何借势提升自身竞争力. [https://m.sohu.com/a/387836790_115804].
- Stroud, D., & Walker, K. (2012). *Marketing to the ageing consumer: The secrets to building an age-friendly business*. New York: Springer.
- Tian, X. (田雪原) (2013). *Aging population and middle income trap* (人口老龄化与“中等收入陷阱”). Peking: Social Sciences Academic Press (社会科学文献出版社).
- Tong, F., Yao, M., & Yang, Y. (童峰, 姚明月, 杨轶) (2020). Research on the demand and service mode of the elderly at home: Taking the elderly in Jiangjin District of Chongqing as an example (老年人居家养老需求及养老服务模式研究_以重庆市江津区老年人为例). *Quality & Market* (质量与市场), 12, 25-27.
- Wang, L. (王莉莉) (2020). The current situation, problems and trends of China's aging service industry in the new era (新时期我国老龄服务产业发展现状，问题与趋势). *Lanzhou Academic Journal* (兰州学刊), 9, 186-198.
- Wang, Y. (王阳) (2020). A comparative study of China and South Korea's active response to population aging (中韩积极应对人口老龄化的比较研究). *China Population News* (中国人口报), 3, 1-2.
- Wang, Z., & Huang, L. (王章华, 黄丽群). (2010). The current situation, problems and suggestions of the aging industry in China (我国老龄产业现状，问题与建议). *Macroeconomic Management* (宏观经济管理), 1, 37-39.
- Wu, Y., & Dang, J. (玉韶, 党俊武) (2014). *Blue book on aging: Report on the development of China's aging industry* (老龄蓝皮书-中国老龄产业发展报告2014). Peking: Social Sciences Academic Press (社会科学文献出版社).
- Xu, Chunying (徐春英). (2019). Research on the problem of China's aging population and the countermeasures for providing for the

- aged (中国人口老龄化问题与养老对策研究). *China Market* (中国市场), 12, 25-27.
- Zhang, K., & Guo, P. (张恺悌, 郭平) (2010). *China's aging population and the status of the elderly Blue Book* (中国人口老龄化与老年人状况蓝皮书). Peking: China Social Publishing House (中国社会出版社).
- Zheng, G. (郑功成) (2008). *China's social security for 30 years* (中国社会保障30年). Peking: People's Publishing House (人民出版社).
- 원고접수일: 2020. 10. 05.
수정원고접수일: 2020. 11. 16.
원고게재승인일: 2020. 11. 26.